

## LO SPECCHIO DELL'ECCELLENZA ITALIANA

### La Mostra Altagamma per la Giornata Nazionale del Made in Italy

Milano, 15 aprile 2024. In occasione della prima Giornata Nazionale del Made in Italy, istituita dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy su proposta di Altagamma, si inaugura a Roma, a Palazzo Piacentini, la mostra **Lo Specchio dell'Eccellenza Italiana – Viaggio nella manifattura di Altagamma**, che sarà aperta al pubblico fino al 28 aprile.

La **Giornata Nazionale del Made in Italy** è stata fortemente voluta da Altagamma per valorizzare, attraverso un riconoscimento istituzionale, un comparto industriale la cui importanza non si esaurisce nell'indotto economico e occupazionale generato - €144 miliardi e circa 2 milioni di occupati – ma anche nell'ecosistema virtuoso che coinvolge le numerose filiere dei nostri distretti. Un comparto che racchiude aspetti centrali della nostra tradizione culturale, artigianale e sociale, contribuendo alla definizione della nostra identità e del nostro stile di vita. La Giornata celebrativa è un'occasione per ricordare agli italiani quelle qualità creative e imprenditoriali che rimandano al patrimonio storico condiviso e motivo di orgoglio nazionale. **L'alto di gamma italiano** contribuisce per il 7,4% al PIL italiano, innerva il tessuto industriale con un'imprenditorialità diffusa e costituisce un modello produttivo dinamico e reattivo che rappresenta la nostra Silicon Valley. Un modello che si trova oggi ad affrontare sfide rilevanti fra cui la mancanza di talenti manifatturieri. La Giornata del Made in Italy – valorizzando i brand e i mestieri di eccellenza – può contribuire a risolvere o ad attenuare queste sfide con un percorso di sensibilizzazione e mobilitazione del Paese.

Ha dichiarato **Matteo Lunelli, Presidente di Altagamma**: *“Celebriamo con la mostra ‘Lo Specchio dell'Eccellenza Italiana’ la prima Giornata Nazionale del Made in Italy, che abbiamo voluto e proposto al Governo. È un'occasione per valorizzare la nostra manifattura e il brand Made in Italy, che rappresenta un importante soft power dell'Italia nel mondo. La Mostra è un viaggio ideale in un comparto che è una locomotiva della nostra economia, vale 144 miliardi di euro e occupa oltre 2 milioni di persone tra addetti diretti e indiretti. Ci auguriamo che questa giornata sensibilizzi le famiglie sul valore del Made in Italy ed ispiri i giovani, facendo loro riscoprire le professioni manifatturiere nella loro evoluzione fra tradizione e innovazione. La giornata vuole anche essere uno stimolo per tutti noi imprenditori a fare sempre di più sistema. Con questo spirito, che è al cuore della filosofia di Altagamma, e grazie alla collaborazione dell'Ambasciata italiana, siamo anche orgogliosi di accendere oggi con il nostro tricolore l'iconica Tokyo Tower, simbolo della capitale giapponese”.*

*“L'eccellenza italiana del lusso, di cui Fondazione Altagamma è ambasciatrice nel mondo, è uno dei pilastri del Made in Italy”* ha commentato il **Ministro delle Imprese e del Made in Italy, Adolfo Urso**. *“Proprio per questo abbiamo accolto con grande interesse l'iniziativa della Fondazione, che celebra la Giornata del 15 aprile con una mostra dedicata al brand Italia proprio nella sede del nostro Ministero”.*

La Mostra **“Lo Specchio dell'Eccellenza Italiana”** è un percorso iconico fra le eccellenze dell'alto di gamma che racconta la manifattura italiana nell'anniversario della nascita di Leonardo da Vinci, genio capace di tessere insieme arte e scienza, coniugando creatività e tecnica. L'esibizione si sviluppa in due percorsi narrativi paralleli: da un lato, prodotti iconici che raccontano la maestria dei nostri settori d'eccellenza, dall'altro video immersivi che esplorano i segreti della nostra manifattura. La bellezza dell'icona si presenta dunque come lo specchio del talento manifatturiero che la crea, generando un caleidoscopio di suggestioni che celebra la nostra cultura del Bello, Buono e Ben Fatto, testimonia dell'ampiezza del nostro patrimonio di competenze e della ricchezza delle nostre filiere, vero tesoro dell'industria manifatturiera di alta gamma.

La Mostra prevede l'esposizione di **26 prodotti iconici** dei brand associati ad Altagamma e **4 aree dedicate** ai settori Moda&Gioielleria, Alimentare&Ospitalità, Motori&Nautica, Design e altri comparti affini, ciascuna con una **installazione video che propone il racconto del “making of”**, immagini che narrano l'ingegno creativo, l'abilità artigianale, la cura dei processi produttivi, l'amore per il ben fatto, elementi che accomunano settori

pur diversi tra loro, ma accomunati dalla passione e dalla competenza. Le installazioni video sono realizzate grazie al contributo dei 119 filmati forniti dai Soci Altagamma.

Ogni installazione è accompagnata da un breve testo redatto da un esperto di ciascun comparto industriale e da un QR code che rimanda alla sua versione integrale nella brochure digitale della Mostra.

[ACCEDI QUI A FOTO, VIDEO, BROCHURE DELLA MOSTRA E IMMAGINI DELL'INAUGURAZIONE.](#)

### La Centralità della Manifattura nel Made in Italy di eccellenza

Il tema della manifattura, della formazione ai mestieri del Saper Fare del Made in Italy di eccellenza è da anni al centro delle strategie di Fondazione Altagamma. Secondo uno studio Altagamma-Unioncamere, nell'industria di alta gamma il fabbisogno di profili tecnici e professionali da qui al 2026 è stimato in 346.000 unità. Un dato in crescita rispetto alle rilevazioni precedenti e in paradossale contrasto con i più recenti dati sulla disoccupazione giovanile in Italia che ha quasi raggiunto il 23% (Istat, febbraio 2024). Cresce dunque il fabbisogno di figure professionali manifatturiere, di cui però ad oggi solo il 50% riesce ad essere soddisfatto. Nel dettaglio saranno richiesti 108.000 profili nell'Automotive, 94.000 nella Moda, 62.000 nell'Alimentare, 46.000 nel Design e Mobile e 36.000 nell'Ospitalità. La Fondazione lavora insieme al Governo al fine di valorizzare presso giovani e famiglie i mestieri del Saper Fare italiano, non solo con una costante attività di promozione, ma anche attraverso il progetto [Adotta una Scuola](#), che impegna 33 brand della Fondazione, 38 istituti tecnici professionali, per un totale di più di 120 classi attivate e oltre 2500 studenti coinvolti in tre anni.

### Lo Specchio dell'Eccellenza Italiana

#### *Viaggio nella manifattura di Altagamma*

Dal 15 al 28 aprile 2024

Palazzo Piacentini - Ministero delle Imprese e del Made in Italy

Via Veneto 33, Roma

Orari: Lun-Ven 17-20 / Sab-Dom 10-20

*Mostra realizzata da* Fondazione Altagamma

*In collaborazione con* Ministero delle Imprese e del Made in Italy

*Partner Tecnici:* Artemide, Zurich

*Concept e Allestimento:* Nascent Design

### FONDAZIONE ALTAGAMMA

Altagamma riunisce dal 1992 le migliori imprese dell'Alta Industria Culturale e Creativa che promuovono nel mondo l'eccellenza, l'unicità e lo stile di vita italiani. Unica per la sua trasversalità, Altagamma accoglie 119 brand dei 7 settori della moda, del design, della gioielleria, dell'alimentare, dell'ospitalità, dei motori e della nautica. La Mission di Altagamma è contribuire alla crescita e alla competitività delle imprese dell'industria culturale e creativa italiana, offrendo così anche un contributo allo sviluppo economico del Paese. L'alto di gamma rappresenta un'industria da 144 miliardi di euro, in Italia, e fornisce un contributo al PIL del 7,4%. La quota dell'export è di circa il 50%. Coinvolge 1.922.000 occupati, diretti e indiretti, pari all'8,2% dell'occupazione italiana. [www.altagamma.it](http://www.altagamma.it)

### I SOCI ALTAGAMMA

**MODA:** Alberta Ferretti, Bottega Veneta, Brioni, Brunello Cucinelli, Canali, Corneliani, Dolce&Gabbana, Etro, Fedeli Cashmere, Fendi, Ferragamo, Gucci, Herno, Isaia, Jil Sander, Kiton, Loro Piana, Marni, Max Mara, Missoni, Moncler, Piacenza Cashmere, Prada, Pucci, René Caovilla, Santoni, Sergio Rossi, Stone Island, Tod's, Valentino, Versace, Zegna. **DESIGN:** Alessi, Alias, Artemide, B&B Italia, Bisazza, Boffi, Davide Groppi, De Padova, Diade, Fantini, Florim, FontanaArte, Frette, Gessi, Ginori 1735, Giorgetti, Kartell, Living Divani, Moroso, Mutina, Poltrona Frau, Porro, Valcucine, Zanotta. **OSPITALITÀ:** L'Albereta, L'Andana, Bellevue Syrene, Capri Palace Hotel & Spa, Helvetia & Bristol Firenze – Starhotels Collezione, Hotel de Russie - a Rocco Forte Hotel, Hotel Eden, Hotel Il Pellicano, Hotel Principe di Savoia Dorchester Collection, Lefay Resort & SPA Lago di Garda, Lungarno Collection, Masseria San Domenico, San Maurizio 1619, Splendido - a Belmond Hotel Portofino, The Gritti Palace – a Luxury Collection Hotel Venice, Verdura Resort, Villa d'Este. **ALIMENTARE:** Acquerello, Agrimontana, Allegrini, Baratti&Milano, Bellavista, Bertani, Biondi Santi, Ca' del Bosco, Calvisius Caviar, Campari, Domori, Ferrari Trento, Feudi di San Gregorio, Frescobaldi, illycaffè, Livio Felluga, Masi, Nonino, Ornellaia, Pio Cesare, S.Pellegrino, Segnana, Tenuta Luce. **MOTORI:** Alfa Romeo, Dainese, Ducati, Ferrari, Lamborghini, Maserati, Pagani. **NAUTICA:** Amico&Co, Benetti, Cantieri Navali del Mediterraneo, Riva Yacht. **GIOIELLERIA:** Buccellati, Bulgari, Chantecler, Pomellato, Vhernier.

**ALTRI SETTORI:** Acqua di Parma, Aurora, Davines, Fazioli, Manifatture Sigaro Toscano, Skira, Technogym.

**I PARTNER ALTAGAMMA**

American Express, Bain & Company, Borsa Italiana, Boston Consulting Group, Camera Nazionale della Moda Italiana, Chalhoub Group, Condé Nast Italia, Contactlab, FSI, Global Blue, Hearst Magazines Italia, Intesa Sanpaolo, J.P. Morgan, Jakala, Key2People, Marcolin, McArthurGlen, McKinsey & Company, Mediobanca, Pirelli, Rinascente, SDA Bocconi, SIB - Società Italiana Brevetti, Tamburi Investment Partners, Value Retail, Withers, Yoox Net-A-Porter Group, Zurich.

Per ulteriori informazioni:

Edoardo Carloni | M: 339 1618463 | @: [carloni@altagamma.it](mailto:carloni@altagamma.it)

Giorgio Bocchieri | M: 334 6853078 | @: [bocchieri@altagamma.it](mailto:bocchieri@altagamma.it)