

JIL SANDER E MARNI ENTRANO IN ALTAGAMMA

Milano, 8 febbraio 2024. **Altagamma** – Fondazione che riunisce dal 1992 le migliori imprese del Made in Italy d’eccellenza che operano nei settori moda, design, gioielleria, alimentare, ospitalità, motori e nautica – annuncia l’ingresso fra i suoi Soci di **JIL SANDER** e **Marni**, due brand del Gruppo OTB, fondato da Renzo Rosso nel 2002, che conta oltre 6000 dipendenti e quasi 2 miliardi di euro di fatturato.

*“Siamo onorati di accogliere fra i Soci Altagamma JIL SANDER e Marni: entrambi marchi del Gruppo italiano OTB da sempre fortemente impegnato nella valorizzazione della nostra filiera moda e nello sviluppo di un modello virtuoso di impresa in grado di competere al meglio con i protagonisti della moda internazionale”, ha dichiarato **Stefania Lazzaroni, Direttrice Generale di Altagamma**. “Sinonimi di raffinatezza, innovazione, maestria manifatturiera e creatività, Marni e JIL SANDER sono eccellenze indiscusse del nostro Made in Italy e siamo lieti che possano portare anche in Altagamma la loro energia”.*

JIL SANDER

JIL SANDER è l’essenza della modernità e della raffinatezza. La sua dedizione incondizionata al design combina eleganza e purezza con materiali innovativi ed eccezionale qualità. La raffinatezza dei tagli, il gioco dei contrasti e la perfezione dei dettagli danno vita ad un approccio allo stile caratterizzato dalla massima cura, meticolosità e maestria. Sotto la direzione creativa di Lucie e Luke Meier dal 2017, il marchio milanese attraversa il concetto moderno del lusso, fondato sull’idea di essenzialità con sensualità e tecniche artigianali. Le collezioni donna e uomo comprendono ready-to wear, borse e accessori. Il marchio è stato fondato nel 1968 dalla signora Jil Sander ed è stato acquisito dal Gruppo OTB nel 2021.

MARNI

Fondato a Milano nel 1994 e parte del Gruppo OTB dal 2015, Marni è un brand innovativo e poliedrico noto per il suo approccio sperimentale all’utilizzo di materiali e colori, che si esprime attraverso collezioni uniche e fortemente riconoscibili. Il suo paradigma estetico rispecchia la visione del direttore creativo Francesco Risso: l’eleganza eccentrica di Marni è un ventaglio di possibilità, un’esplorazione di ideali, uno stile di vita dallo spirito avanguardistico che dialoga costantemente con il mondo dell’arte e con una community di talenti provenienti da background differenti. Marni offre collezioni ready-to-wear per donna, uomo e bambino, borse, scarpe, gioielli e occhiali, distribuiti attraverso una rete di boutique monomarca e negozi selezionati in tutto il mondo.

“L’ingresso di Jil Sander e Marni in Altagamma è motivo di orgoglio per OTB, che condivide con la Fondazione l’obiettivo di valorizzare il prestigio del lusso Made in Italy nel mondo.” dichiara **Ubaldo Minelli, CEO del Gruppo OTB**. *“Siamo sempre stati in prima linea per promuovere l’eccellenza dell’Italia attraverso le nostre creazioni e siamo felici di fare squadra con alcune delle più importanti realtà italiane nei settori più distintivi per il nostro Paese.”*

Unica per la sua trasversalità, Altagamma accoglie oggi 115 Soci: brand che promuovono nel mondo l’eccellenza, l’unicità e lo stile di vita italiani e che insieme rappresentano oltre 10.000 anni di storia, con una media di oltre 92 anni. Le Imprese Altagamma sono: 31 brand della moda, 23 dell’alimentare, 22 del design, 17 dell’ospitalità, 7 dei motori, 4 della nautica, 4 della gioielleria e altri 7 di settori diversi. Ai Soci si aggiungono 23 Partner della Fondazione fra cui società di consulenza e di servizi finanziari, media e retailer.

Per avere maggiori informazioni su Jil Sander: www.jilsander.com

Per avere maggiori informazioni su Marni: www.marni.com

Per scaricare una selezione di immagini dei due nuovi Soci Moda Altagamma: [QUI](#)

FONDAZIONE ALTAGAMMA

Altagamma riunisce dal 1992 le migliori imprese dell’Alta Industria Culturale e Creativa che promuovono nel mondo l’eccellenza, l’unicità e lo stile di vita italiani. Unica per la sua trasversalità, Altagamma accoglie 115 brand dei 7 settori della moda, del design,

della gioielleria, dell'alimentare, dell'ospitalità, dei motori e della nautica. La Mission di Altagama è contribuire alla crescita e alla competitività delle imprese dell'industria culturale e creativa italiana, offrendo così anche un contributo allo sviluppo economico del Paese. L'alto di gamma rappresenta un'industria da 144 miliardi di euro, in Italia, e fornisce un contributo al PIL del 7,4%. La quota dell'export è di circa il 50%. Coinvolge 1.922.000 occupati, diretti e indiretti, pari all'8,2% dell'occupazione italiana. www.altagama.it

I SOCI ALTAGAMMA

MODA: Alberta Ferretti, Bottega Veneta, Brioni, Brunello Cucinelli, Corneliani, Dolce&Gabbana, Etro, Fedeli Cashmere, Fendi, Ferragamo, Gucci, Herno, Isaia, Jil Sander, Kiton, Loro Piana, Marni, Max Mara, Missoni, Moncler, Piacenza Cashmere, Prada, Pucci, René Caovilla, Santoni, Sergio Rossi, Stone Island, Tod's, Valentino, Versace, Zegna. **DESIGN:** Alessi, Alias, Artemide, B&B Italia, Bisazza, Boffi, Davide Groppi, Driade, Fantini, Florim, FontanaArte, Frette, Gessi, Ginori 1735, Giorgetti, Kartell, Living Divani, Moroso, Poltrona Frau, Porro, Valcucine, Zanotta. **OSPITALITÀ:** L'Albereta, L'Andana, Bellevue Syrene, Capri Palace, Helvetia & Bristol Firenze – Starhotels Collezione, Hotel de Russie - a Rocco Forte Hotel, Hotel Eden, Hotel Il Pellicano, Hotel Principe di Savoia Dorchester Collection, Lefay Resort & SPA Lago di Garda, Lungarno Collection, Masseria San Domenico, San Maurizio 1619, Splendido - a Belmond Hotel Portofino, The Gritti Palace, Verdura Resort, Villa d'Este. **ALIMENTARE:** Acquerello, Agrimontana, Allegrini, Baratti&Milano, Bellavista, Bertani, Biondi Santi, Ca' del Bosco, Calvisius Caviar, Campari, Domori, Ferrari Trento, Feudi di San Gregorio, Frescobaldi, illycaffè, Livio Felluga, Masi, Nonino, Ornellaia, Pio Cesare, S.Pellegrino, Segnana, Tenuta Luce. **MOTORI:** Alfa Romeo, Dainese, Ducati, Ferrari, Lamborghini, Maserati, Pagani. **NAUTICA:** Amico&Co, Benetti, Cantieri Navali del Mediterraneo, Riva Yacht. **GIOIELLERIA:** Buccellati, Bulgari, Pomellato, Vhernier. **ALTRI SETTORI:** Acqua di Parma, Aurora, Davines, Fazioli, Manifatture Sigaro Toscano, Skira, Technogym.

I PARTNER ALTAGAMMA

American Express, Bain & Company, Borsa Italiana, Boston Consulting Group, Camera Nazionale della Moda Italiana, Contactlab, Global Blue, Hearst Magazines Italia, J.P. Morgan, Jakala, Key2People, McArthurGlen, McKinsey & Company, Mediobanca, Pirelli, Rinascente, SDA Bocconi, SIB - Società Italiana Brevetti, Tamburi Investment Partners, Value Retail, Withers, Yoox Net-A-Porter Group, Zurich.

Per ulteriori informazioni:

Edoardo Carloni | M: 339 1618463 | @: carloni@altagama.it

Giorgio Bocchieri | M: 334 6853078 | @: bocchieri@altagama.it