

LE CERAMICHE MUTINA ENTRANO IN ALTAGAMMA

Milano, 20 febbraio 2024. **Altagama**, la Fondazione che da più di trent'anni promuove e rappresenta a livello internazionale il Made in Italy d'eccellenza, è orgogliosa di annunciare l'ingresso nel novero dei suoi prestigiosi Soci di **Mutina**, la rinomata azienda modenese che opera nel settore della ceramica di design.

“Mutina è un brand straordinario, portatore di una bellissima storia, che racconta magistralmente alcuni tratti distintivi della nostra industria di eccellenza: il legame con uno storico distretto manifatturiero, quello modenese della ceramica, la ricerca della qualità assoluta e dell'innovazione e la visione imprenditoriale che porta l'azienda a collaborare con creativi, artisti e designer da tutto il mondo, in una continua reinterpretazione e rigenerazione di antichi mestieri e tecniche produttive”, ha dichiarato **Stefania Lazzaroni, Direttrice Generale di Altagama**. *“Siamo davvero felici di accogliere Mutina in Altagama e di coinvolgerla nei nostri progetti”*.

Con Mutina diventano 116 i Soci che oggi Altagama rappresenta: brand che promuovono nel mondo l'eccellenza, l'unicità e lo stile di vita italiani e che insieme rappresentano oltre 10.000 anni di storia, con una media di oltre 92 anni. Le Imprese Altagama sono: 31 brand della moda, 23 dell'alimentare, 23 del design, 17 dell'ospitalità, 7 dei motori, 4 della nautica, 4 della gioielleria e altri 7 di settori diversi. Ai Soci si aggiungono 28 Partner della Fondazione fra cui società di consulenza e di servizi finanziari, media e retailer.

“Mutina si evolve in un costante dialogo con straordinari designer, architetti e artisti esaltando l'essenza della materia ceramica con rispetto, responsabilità e crescita sostenibile”, sono le parole di **Massimo Orsini, CEO di Mutina**. *“L'ingresso in Altagama ci permette di amplificare questo dialogo grazie al confronto con altre realtà che rappresentano l'eccellenza italiana nel mondo”*.

MUTINA

Mutina nasce nel 2005 da una duplice intuizione. Da un lato, la necessità di sublimare l'essenza della ceramica attraverso superfici caratterizzate da una grande tattilità. Dall'altro, la sfida di coinvolgere importanti nomi del design contemporaneo chiedendo loro di confrontarsi con la materia ceramica. La combinazione di questi aspetti dà vita a un dialogo perfetto, che nel 2005 porta il brand a intraprendere un percorso inedito allo scopo di sfidare le regole della ceramica non solo in termini di scala, texture e composizione, ma anche di creatività e sperimentazione. Mutina è un progetto d'autore, sviluppato insieme a un team d'eccellenza, composto da Michael Anastassiades, Edward Barber e Jay Osgerby, Ronan ed Erwan Bouroullec, Nathalie Du Pasquier, Konstantin Grcic, Hella Jongerius, Laboratorio Avallone, OEO Studio, Raw Edges, Inga Sempé, Patricia Urquiola, Vincent Van Duysen e Tokujin Yoshioka. Sensibilità per la forma, desiderio d'innovazione e apertura alla contaminazione fanno parte di Mutina fin dalla sua nascita, ma nel 2017 si concretizzano nell'iniziativa Mutina for Art, il percorso non-profit che riflette la volontà dell'azienda di rendere strutturato e articolato il suo impegno nei confronti dell'arte contemporanea, per renderla fonte d'ispirazione, esperienza e, soprattutto, territorio di scambio. Oggi vende le sue creazioni in 87 Paesi in tutto il mondo.

Per avere maggiori informazioni su Mutina: <https://www.mutina.it/it/>

Per scaricare una selezione di immagini del nuovo socio Altagama: [QUI](#)

FONDAZIONE ALTAGAMMA

Altagama riunisce dal 1992 le migliori imprese dell'Alta Industria Culturale e Creativa che promuovono nel mondo l'eccellenza, l'unicità e lo stile di vita italiani. Unica per la sua trasversalità, Altagama accoglie 116 brand dei 7 settori della moda, del design, della gioielleria, dell'alimentare, dell'ospitalità, dei motori e della nautica. La Mission di Altagama è contribuire alla crescita e alla competitività delle imprese dell'industria culturale e creativa italiana, offrendo così anche un contributo allo sviluppo economico del Paese. L'alto di gamma rappresenta un'industria da 144 miliardi di euro, in Italia, e fornisce un contributo al PIL del 7,4%. La quota dell'export è di circa il 50%. Coinvolge 1.922.000 occupati, diretti e indiretti, pari all'8,2% dell'occupazione italiana. www.altagama.it

I SOCI ALTAGAMMA



ALTAGAMMA
CREATIVITÀ E CULTURA ITALIANA

MODA: Alberta Ferretti, Bottega Veneta, Brioni, Brunello Cucinelli, Corneliani, Dolce&Gabbana, Etro, Fedeli Cashmere, Fendi, Ferragamo, Gucci, Herno, Isaia, Jil Sander, Kiton, Loro Piana, Marni, Max Mara, Missoni, Moncler, Piacenza Cashmere, Prada, Pucci, René Caovilla, Santoni, Sergio Rossi, Stone Island, Tod's, Valentino, Versace, Zegna. **DESIGN:** Alessi, Alias, Artemide, B&B Italia, Bisazza, Boffi, Davide Groppi, Driade, Fantini, Florim, FontanaArte, Frette, Gessi, Ginori 1735, Giorgetti, Kartell, Living Divani, Moroso, Mutina, Poltrona Frau, Porro, Valcucine, Zanotta. **OSPITALITÀ:** L'Albereta, L'Andana, Bellevue Syrene, Capri Palace, Helvetia & Bristol Firenze – Starhotels Collezione, Hotel de Russie - a Rocco Forte Hotel, Hotel Eden, Hotel Il Pellicano, Hotel Principe di Savoia Dorchester Collection, Lefay Resort & SPA Lago di Garda, Lungarno Collection, Masseria San Domenico, San Maurizio 1619, Splendido - a Belmond Hotel Portofino, The Gritti Palace, Verdura Resort, Villa d'Este. **ALIMENTARE:** Acquerello, Agrimontana, Allegrini, Baratti&Milano, Bellavista, Bertani, Biondi Santi, Ca' del Bosco, Calvisius Caviar, Campari, Domori, Ferrari Trento, Feudi di San Gregorio, Frescobaldi, illycaffè, Livio Felluga, Masi, Nonino, Ornellaia, Pio Cesare, S.Pellegrino, Segnana, Tenuta Luce. **MOTORI:** Alfa Romeo, Dainese, Ducati, Ferrari, Lamborghini, Maserati, Pagani. **NAUTICA:** Amico&Co, Benetti, Cantieri Navali del Mediterraneo, Riva Yacht. **GIOIELLERIA:** Buccellati, Bulgari, Pomellato, Vhernier. **ALTRI SETTORI:** Acqua di Parma, Aurora, Davines, Fazioli, Manifatture Sigaro Toscano, Skira, Technogym.

I PARTNER ALTAGAMMA

American Express, Bain & Company, Borsa Italiana, Boston Consulting Group, Camera Nazionale della Moda Italiana, Chalhoub Group, Condé Nast Italia, Contactlab, FSI, Global Blue, Hearst Magazines Italia, Intesa Sanpaolo, J.P. Morgan, Jakala, Key2People, Marcolin, McArthurGlen, McKinsey & Company, Mediobanca, Pirelli, Rinascente, SDA Bocconi, SIB - Società Italiana Brevetti, Tamburi Investment Partners, Value Retail, Withers, Yoox Net-A-Porter Group, Zurich.

Per ulteriori informazioni:

Edoardo Carloni | M: 339 1618463 | @: carloni@altagamma.it

Giorgio Bocchieri | M: 334 6853078 | @: bocchieri@altagamma.it